

Врз основа на член 36 став 1 точка 15 од Законот за Локална Самоуправа („Сл. весник на РМ” бр.5/02), член 132 став 1 од Статутот на Општина Кавадарци („Сл. гласник на Општина Кавадарци” бр.08/05...75/21),

Советот на Општина Кавадарци на 21-та седница одржана на ден 22.12.2022 година, донесе

**ПРОГРАМА**  
за активностите на општина Кавадарци во промоција  
на „Комуникација со јавноста“ во 2023 година

Комуникацијата со јавноста е приоритет во воспоставувањето на добри релации на Локалната Самоуправа со граѓаните и сите корисници на услугите на Општината. Од тука произлезе потребата за подготовка на оваа Програма за Комуникација со јавноста, која се базира на искуствата во работењето на Службата за Комуникации со јавноста во општина Кавадарци во изминатите години.

**I. Развојни приоритети и цели**

Програмата дефинира повеќе приоритетни активности од областа на комуникациите, поточно односите со јавност на Локалната самоуправа со целните групи: граѓаните на Општина Кавадарци како општа јавност и сите сегменти рани јавности, медиумите, институциите, НВО-секторот како и сите други заинтересирани страни:

-Транспарентно и секојдневно информирање на граѓаните за работењето на Општината.

Подобрување на двонасочната комуникација во сеопфатност, квалитет и користење на сите современи канали на комуникација. Затоа цел неопходни сеследните активности кои ќе бидат финансирани од Буџетот на Општината.

**Проекти**

1. Обезбедување транспарентност на работата на општинските сектори преку, со закон пропишани обврски (огласување и сл.)

2. Издавање на општинско јавно гласило „Кавадаречки ИНФОРМАТОР“

3. Изработкана: Плакети, признанија, сувенири и друг вид на обележја

4. Летоци и брошури (отчет)

5. Брошуратуристичка
6. Туристичка карта
7. Пригодна хартиена и картонска амбалажа

## II. Проектни активности

### ТРАНСПАРЕТНО И СЕКОЈДНЕВНО ИНФОРМИРАЊЕ НА ГРАЃАНИТЕ ЗА РАБОТЕЊЕТО НА ОПШТИНАТА

1.	Обезбедување транспарентност на работата на општинските сектори преку, со закон пропишани обврски (огласување, јавен повик, сеопштено и сл.) во државни печатени медиуми (печат), согласно одредбите на различни предметни закони за огласување: (пр. Закон за урбанизам и урбанистичко планирање, Закон за легализација на бесправно изградени објекти, Закон
Описна активност:	Општината врши континуиран или периодичен закуп на простор во традиционални медиуми (печат), согласно одредбите на различни предметни закони за огласување: (пр. Закон за урбанизам и урбанистичко планирање, Закон за легализација на бесправно изградени објекти, Закон
Стратешки насоки и цели:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Освен транспарентноста како етичка и законска обврска во комуникацијата на локалната власт со засегнатите публики, послата на неколку различни предметни закони, од различни сфери на работење на секторите, Општината е должна да ги информира граѓаните за одредени свои производи (одлуки, решенија, конкурси) и услуги кои таа ги нуди.</li> <li>✓ Некои закони предвидуваат огласување во повеќе медиуми (на македонски јазик) некои и на јазик различен од македонскиот.</li> <li>✓ На овој начин се постигнува поголема видливост и отчетност на локалната самоуправа за работи кои се од директни</li> </ul>
Очекувани резултати:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Подобрување на двонасочната комуникација во сеопфатност, квалитет и користење на сите современи канали на комуникација, но и поголема и благовремена информираност</li> </ul>

2.	<b>Издавање на општинско јавно гласило „Кавадаречки ИНФОРМАТОР“</b>	
<b>Описнаактивности:</b>	Општината во континуитети здава општинско информативно гласило-магазин „Кавадаречки ИНФОРМАТОР“кое бесплатно се доставува до граѓаните во единечен тираж од 500 примероци, во 12 броја годишно	
<b>Стратешки насоки и цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Целта е информирање и афирмација на активностите на општината на најнепосреден начин преку традиционален печатен медиум.</li> <li>✓ Со новинарски пристап и отвореност на магазинот за позначајни сегменти од животот на Општината да постигнеме и информираност на граѓаните (посебно младата популација преку достигнувања во спортот, културата, но и бизнис заедницата).</li> </ul>	
<b>Очекувани резултати:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Позитивен пристап кај сите целни публики.</li> <li>✓ По голематранспарентностзаработата.</li> <li>✓ Зголемување на рејтингот на локалната самоуправа, но и вклученост на граѓаните во креирањето на севкупниот позитивен лик.</li> </ul>	
<b>Целна група:</b>	Сите граѓани, од училишна возраст до трето доба	
<b>Предвидена финансиска ра</b>	425.000 денари	
<b>Реализатор:</b>	компанија избрана на тендер	
<b>Трошоци:</b>	-Печатење на „Кавадаречки ИНФОРМАТОР“	
<b>Целна група:</b>	Граѓаните на Општина Кавадарци, инвеститори, медиуми, ученици, пензионери, спортисти и останати корисници.	
<b>Предвидена финансиска рамка:</b>	600.000 денари	
<b>Реализатор:</b>	Општина Кавадарци преку -Печатени медиуми избрани на тендер.	
<b>Трошоци:</b>	- За огласување по сите основи	

<b>3.</b>	<b>-Плакети, признанија, сувенири и друг вид на обележја</b>
<b>Описнаактивности:</b>	Општината има обврска да одбележува значајни датуми и настани од својата историја. Општината е должна да ја негува традиција и култура во правец на зачувување и афирмација на трајните вредности.
<b>Стратешки насоки и цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Општината да оддава признание на свои заслужни и истакнати граѓани, поединци и групи, кои постигнале резултати во одредени стопански и општествени области.</li> <li>✓ Преку негување и чување на својата историја, традиција и култура, општината го јакне позитивниот имиџ за своето работење.</li> <li>✓ Скромно се оддолжува кон членови од заедницата, како поттик за натамошни постигнувања и успеси во унапредувањето и</li> </ul>
<b>Очекувани резултати:</b>	✓ Подобрена слика во јавноста, како и подобрена медиумска перцепција за Општината, која знае да ги почитува нејзиниот потенцијал, традиција култура и ресурси.
<b>Целна група:</b>	Поединци кои со својата работа, залагање и активности постигнуваат значајни резултати во афирмација на Општината и граѓаните на Кавадарци.
<b>Предвидена финансиска ра</b>	<b>100.000 денари</b>
<b>Реализатор:</b>	Компанија избрана на тендер
<b>Трошоци:</b>	Изработка на Плакети, признанија, сувенири и друг вид на обележја.

<b>4.</b>	<b>Летоци и брошури</b>
<b>Описнаактивности:</b>	Општината има обврска да ги информира граѓаните за трошењето на нивните пари од Буџетот.
<b>Стратешки насоки и цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Да се издаде публикација во која на соодветен начин со текст, бројки и фотографии, ќе се презентираат резултатите од работењето на општината во буџетската година.</li> </ul>

<b>Очекувани резултати:</b>	✓ Зголемена транспарентност во запознавањето на граѓаните за тоа како и каде се трошени нивните пари
<b>Целна група:</b>	Граѓаните на општина Кавадарци.
<b>Предвидена финансиска скара</b>	90.000 денари
<b>Реализатор:</b>	Компанија избрана на тендер
<b>Трошоци:</b>	Летоци и брошури

<b>5.</b>	<b>Брошуратуристичка</b>
<b>Описна активност:</b>	Во делот на развојот туризмот Општината има задача да изготви промотивни материјали.
<b>Стратешки насоки и цели:</b>	✓ Да се изработи и отпечати брошура во која преку текст, бројки и фотографии ќе се претстават: природните, историските, културните и стопанските потенцијали на општина Кавадарци
<b>Очекувани резултати:</b>	✓ Преку туристичката брошура на традиционален начин (печатена) се претставува туристичкиот потенцијал и можностите на општината.
<b>Целна група:</b>	Туристи, патници намерници, граѓани и медиуми.
<b>Предвидена финансиска скара</b>	90.000 денари
<b>Реализатор:</b>	Компанија избрана на тендер
<b>Трошоци:</b>	Брошуратуристичка

<b>6.</b>	<b>Туристичка карта</b>
<b>Описна активност:</b>	Во делот на туризмот и неговиот развој Општината има задача да изготви промотивни материјали.
<b>Стратешки насоки и цели:</b>	✓ Да се создаде продукт на хартија согласно стандардите кој ќе претставува туристичка мапа со претставени знаменитости на градот, општината и регионот
<b>Очекувани резултати:</b>	✓ На туристите, патниците намерници и на граѓаните да им се понуди мапа за подобрена ориентација при посетата на градот, општината и
<b>Целна група:</b>	Туристи, патници намерници, граѓани и медиуми.

<b>Предвиденафинансискара</b>	90.000денари
<b>Реализатор:</b>	Компанија избрана на тендер
<b>Трошоци:</b>	Туристичка карта

<b>7.</b>	<b>Пригодна хартиена и картонска амбалажа</b>
<b>Описнаактивности:</b>	Општината во делот на протоколот има потреба од пригодна хартиена и картонска амбалажа за претставување пред гости и пријатели, дома и во странство.
<b>Стратешки насоки и цели:</b>	✓ Преку брендиран производ со ознаките и обележјата на општината се надополнува протоколарното претставување.
<b>Очекувани резултати:</b>	✓ Да се подари во културно спакувана амбалажа.
<b>Целна група:</b>	Гости, деловни партнери, соработници на општина Кавадарци
<b>Предвиденафинансискара</b>	30.000 денари
<b>Реализатор:</b>	Компанија избрана на тендер
<b>Трошоци:</b>	Пригодна хартиена и картонска амбалажа

Вкупно предвиде на финансиска рамка со ДДВ:1.425.000 денари

### III. Финансирање

Финансирањето на активностите утврдени со оваа Програма во износ од **1.425.000 денари** е предвидено со Буџетот на Општина Кавадарци за 2023 година.

За активностите од областа што ги опфаќа Програмата, а кои согласно потребите ќе се појават во текот на 2023 година, ќе бидат предвидени дополнителни финансиски средства од Буџетот на Општина Кавадарци.

### IV. Завршни одредби

Секторот за Финансии -Јавни набавки ќе изработат динамички план со финансиски временски рамки за полесно имплементирање и следење на реализирањето на предвидените активности во рамките на оваа Програма.

Покренувањето на нови иницијативи, како и давање мислења и предлози за радио стварување на целите на Програмата може да биде дел од било кој Сектор на Општината во непосредна соработка со Градоначалникот и останатите сектори.

Оваа Програма влегува во сила осмиот (8) ден од денот на на објавувањето на Сл.гласник на Општина Кавадарци.

Бр.08- 7742/38  
22.12.2022 година  
К а в а д а р ц и

СОВЕТ НА ОПШТИНА КАВАДАРЦИ  
Претседател,  
д-р Стојанчо Рамов